



Бриф на создание видео ролика

Задачи видео

ролика: _____

Есть ли сценарий:

(если да, выслать приложением к данному брифу)

Каков примерный хронометраж:

Стилистика видеоряда:

(динамичная, размеренная, документальная, клиповая и т.д.)

Наличие [дикторского](#)

сопровождения: _____

(если планируется многоязычное озвучание, укажите какие именно языки, желаемый пол диктора, тембр)

Наличие фоновой

музыки: _____

Наличие 3-D графики и анимации ([комп. графика](#)) _____

(если да, укажите примерную длительность в сек. И её содержание. Укажите по возможности максимально подробно какие объекты Вы бы хотели видеть в компьютерной графике, что они должны делать в кадре и т.д.).

Наличие материалов (в цифровом виде, в бумажном и т.д.) _____

Оцифровка видеоматериалов (VHS, Betacam, DV, SVHS, другое): _____

Кол-во операторских смен (1 смена = 8 часов) _____

Есть ли необходимость привлечения дополнительного съемочного оборудования (стедикам, кран, рельсы, освещение, микрофоны, ветродуй, дыммашина, павильоны и т.д.)

Необходимость

фотосессии: _____

Если да, то укажите что именно снимать и в каких объемах.(1 смена = 8 часов)

Выберите варианты видео

Корпоративный фильм, представительская реклама, видеокаталог продукции и услуг Вашей компании, учебное пособие для потребителей продукции и услуг Вашей компании, и т.д.

На усмотрение

исполнителя _____

Где планируется эфир видео ролика /

фильма _____

Телевидение, Кино, Выставки, презентации – обычный ТВ или проектор

Выставки, презентации – High Defenition Plasma TV 16:9.

Офис компании, Городские экраны, Мультимедиа презентации, Интернет

Другое

...(укажите) _____

Предполагается ли авторская анимация

титров: _____

Территория

съемок: _____

(при нескольких локациях, укажите расстояние между ними и ориентировочное время на перемещение между локациями)

Есть ли конкретное событие, к которому приурочено рекламное

сообщение: _____

Тон рекламного сообщения:

(рациональный, эмоциональный, серьезный, деловой, юмористический и т.д..)

Какой будет выходной формат

видео: _____

(VHS, DVD/MPEG2, MPEG4/DVIX, VCD, SuperVCD, QuickTime, Windows Media, Real Media, Без сжатия, Покадровая сиквенция, Другое)

Предполагаемая целевая аудитория

зрителей: _____

(Возраст, уровень дохода, социальное положение)

Сроки сдачи

работ: _____

Тираж носителей

(количество) _____

Тип носителя (CD, DVD, HD-DVD, CD-CARD, SHAPE-CD, VHS, DV,)

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Контактная информация (человек для

связи): _____

Бюджет заказа:

Прочее (иные пожелания и

комментарии): _____